

Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 29, NÚM. 75 | JUL. - DIC. | 2024 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JULIO DE 2024

ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL



AUTOR@S

Beny Oliver Barajas Pérez y Yudi Ximena Vargas Rodríguez

Daniel Stívar Mateus Martínez y Luis Raúl Hurtado Santoyo

Alex Madrigal Núñez y Arturo Álvarez Toledo

Beny Oliver Barajas Pérez y Diana Rubí Álvarez Tolentino

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Edbin Radilla Basurto, Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas y Arturo Álvarez Toledo

María de los Ángeles Rivas Ramos y Rogelio René Hernández Téllez

Emiliano Villalobos Mejía y Oscar Olivera Reyes

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez

Andrik Aldair Medina Contreras y Rodolfo Aguilera Villanueva

Antonio Kído Cruz y Celia Martínez Aguilar

Guillermo Vargas Uribe

ESCALA 1:20000

0 10 20 Km

M. febrero 1906
T. Ray de...



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Editor de la Revista

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía

Guillermo Vargas Uribe

Rogelio René Hernández Téllez

Beny Oliver Barajas Pérez

Sigfrido Macías Alemán

Nicolás González Gómez

Yiringari Pompa Flores

Arturo García Campos

José Manuel González Pérez

Comité Editorial Externo

Ibrahim Santacruz Villaseñor (UBC)

Flavio Rafael González Ayala (UASLP)

Mario Alberto Mendoza Sánchez (UniSon)

TziTziqui Heredia Pacheco (FdeH / U.M.S.N.H.)

Gloria Andablo Reyes (FisMat / U.M.S.N.H.)

Realidad económica de la fevaq

Año 29 No. 75, Julio — Diciembre de 2024. Revista Semestral Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Av. Francisco J. Mújica, s/n. Ciudad Universitaria, C.P. 58030 Tel: 322-3500 Ext. (3043/44).

Sitio Web: <https://publicaciones.umich.mx/revistas/realidad-economica/>

E-Mail: realidadeconomica.publicaciones@umich.mx

Editor: Carlos Urquiza Villegas. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2024-101813033700-102.**

ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número.

"Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" Carlos Urquiza Villegas, carlos.urquiza@umich.mx. Av. Francisco J. Mújica S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 3043 - 3044. Última actualización, 23 de Julio de 2024.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Esta revista puede ser reproducida con fines no lucrativos, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requiere permiso previo por escrito de la institución y de su autor.

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas M.C.S.E.

SopORTE Técnico: Ing. Paulina Ramírez Vital

Portada

Mapa: LAGO DE PÁTZCUARO Y CIÉNEGA DE ZACAPU EN 1906.

Fuente: Amalio Ruiz de Velasco. El agua en la agricultura, Escuela Nacional de Agricultura y Veterinaria, Secretaría de Fomento, México, 1912, Lámina 56, entre páginas 104 y 105.



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarabí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano

Secretaría Administrativa

Mtro. Jorge Alberto Manzo Méndez

Secretaría Auxiliar

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

Dr. Edgar Hugo Rojas Figueroa

Abogado General

Dra. Xóchitl Alejandra Martínez Reyna

Contraloría

Dr. Jesús Campos García

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía

Directora

M.C. Oscar Olivera Reyes

Secretario Académico

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaria Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres

Jefatura División de Posgrado

Generalidades del Nearshoring en México. Una Perspectiva en la Actualidad.
Beny Oliver Barajas Pérez y Yudi Ximena Vargas Rodríguez Pág. — 6

Desempleo y Crecimiento Económico: Evidencias de la Ley de Okun en México y Colombia (1991—2022).
Daniel Stiwar Mateus Martínez y Luis Raúl Hurtado Santoyo Pág. — 16

Brechas en el Horizonte: Disparidades Salariales por Región y su Impacto Salarial entre Hombres y Mujeres.
Alex Madrigal Núñez y Arturo Álvarez Toledo Pág. — 29

Importancia de las Relaciones Comerciales Exteriores entre Chile y México durante el Periodo 2018—2023.
Beny Oliver Barajas Pérez y Diana Rubí Álvarez Tolentino Pág. — 44

Comercio Exterior del Aguacate Orgánico de Michoacán 2015—2023.
Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág. — 60

Tendencias Desafíos y Oportunidades del Comercio Electrónico en México 2019—2024.
Edbin Radilla Basurto, Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas y Arturo Álvarez Toledo Pág. — 74

Análisis de la Importación de Maíz Transgénico Estadounidense en la Producción Mexicana 2015—2023.
María de los Ángeles Rivera Ramos y Rogelio René Hernández Téllez Pág. — 89

Definición y Determinantes de la Apertura Comercial: El Caso de México, bajo un Enfoque Económico Nacional 1988—2008, sus Tendencias.
Emiliano Villalobos Mejía y Oscar Olivera Reyes Pág. — 103

Impacto de las Importaciones de Calzado de China en el Empleo de la Industria en México 2013—2023.
Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág. — 120

Fortalecimiento del Diseño Institucional de Política Tributaria para la Suficiencia Financiera: El Caso del Estado de Michoacán de Ocampo.
Andrik Aldair Medina Contreras y Rodolfo Aguilera Villanueva Pág. — 132

Predicción de la Probabilidad de Homicidios a Partir de Variables de Desarrollo Económico: El Caso de los Municipios de Michoacán de Ocampo, 2015.
Antonio Kido Cruz y Celia Martínez Aguilar Pág. — 150

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica y Lingüística del Pueblo Cabecera Encomienda/Beneficio/Partido/Tenientazgo/Parroquia/Curato/Municipalidad de Espopuyuta/Comanja/Tiríndaro/Coeneo: Etapa Precensal 1522—1889.
Guillermo Vargas Uribe Pág. — 161

IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE CALZADO DE CHINA EN EL EMPLEO DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO (2013-2023)

Denisse Ortiz Ojendi

Rogelio René Hernández Téllez

RESUMEN

El presente artículo ofrece un análisis del impacto que ha generado las importaciones de calzado de china en el empleo de la industria mexicana desde el 2013 hasta el 2023, las importaciones de china han ido aumentando año con año y uno de los principales factores para que suceda esto es la capacidad que tiene para producir a gran escala con los costos laborales más bajos. Esto afecta principalmente por la competencia desleal, los precios bajos, todo esto ha provocado que muchas empresas mexicanas hayan tenido que cerrar o reducir el personal.

Palabras clave: Empleo, industria del calzado, importaciones de china

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2021, el sector calzado mexicano creció un 22%. Sin embargo, las importaciones de calzado asiático con 30%, superando la tasa de crecimiento comparada a la de México (Gómez, 2022). En ese sentido, los fabricantes de calzado mexicano están enfrentando desafíos significativos debido a la competencia de los zapatos fabricados en China. La llegada de calzado asiático supone una amenaza para la industria nacional, ya que se enfrenta tanto a la entrada ilegal de exportaciones como a los envíos legales a través de plataformas de comercio electrónico. Tal nivel de competencia ha llevado al cierre de empresas zapateras mexicanas, así como a la reducción de personal y pérdida de empleos durante el período 2013-2023.

“Uno de los principales problemas que derivó la fricción entre estos dos países fue el costo de mano de obra la cual era hasta siete veces más barata que en México. Ante esta situación la producción nacional mexicana se vio afectada, miles de micro y pequeñas empresas quedaron en quiebra. Mediante el argumento de que los productos provenientes de China eran de baja calidad y tenían un precio inferior que, en el mercado mexicano, México en 1993 empezó a imponer aranceles de hasta el 1000% a diferentes productos provenientes del gigante asiático” (G, 2020)

Se ha visto una gran diferencia con el crecimiento de la economía China en los últimos años comparado con el resto del mundo. Según el (FMI) Fondo Monetario Internacional en el 2003 la economía mundial creció un poco más que el tres por ciento, el PIB de China superó al siete por ciento.

“La relación comercial entre China y México ha crecido en pocos años. México se ha convertido en el segundo socio comercial de China en América Latina y su mayor destino de exportación. De acuerdo a datos de la Secretaría de Economía (SE), en 2011 México importó desde China 52,248 millones de dólares y a cambio sólo exportó 5,965.1 millones de dólares, por lo que tiene una balanza comercial deficitaria y muy significativa en el comercio bilateral con ese país.” (Morones, 2014)

“El gran desafío al que se enfrenta la industria del calzado en México proviene principalmente de la competencia con economías como las asiáticas, capaces de producir grandes volúmenes a precios muy inferiores a los del calzado mexicano. Tras la entrada de China a la OMC, varios países se vieron obligados a permitir el acceso a sus mercados para China, sin embargo, esto representó un riesgo para sus sectores, ya que China, logró conquistar los mercados extranjeros.” (Gómez, 2022) Las economías asiáticas representan una competencia significativa para México desde los costos de producción, la mano de obra barata, y la variedad de productos que estos ofertan.

A pesar de que México es el **noveno productor de calzado en el mundo**, la industria vive momentos difíciles. La pérdida en el valor agregado del calzado nacional y la concentración de la comercialización en cada vez menos manos es una de las causas de esta problemática.

“En el 2022 esta competencia del calzado chino en la industria nacional ha llevado a empresas como Capa de Ozono, con sede en León, Guanajuato, a tomar medidas drásticas como el cierre de tiendas y la reducción de personal.

La industria nacional ha estado buscando apoyo para combatir estas prácticas desleales y ha estado en conversaciones con la Secretaría de Economía para explorar medidas que ayuden a proteger a los productos nacionales.” (Echeverría, 2024)

Además de estas empresas conocidas, numerosas pequeñas empresas fabricantes de calzado en México han enfrentado dificultades similares debido a la competencia del calzado chino, muchos de estos negocios han tenido que cerrar o reducir su producción, lo que inevitablemente ha resultado en la pérdida de empleos en la industria de calzado mexicano

“China se ha convertido en el principal origen de importación de calzado en México desde 2020, según lo indicado por la SE. Se ha observado que el calzado importado desde China ingresa al país a precios inferiores a los que se aplican en el mercado chino, creando una situación de competencia desleal que afecta a la industria nacional del calzado.” (García C., 2024)

“Adicionalmente a esto, China se convirtió un año más en el máximo productor de calzado del mundo con una producción superior a los 13.000 millones de pares en 2022. “ (Stalista, 2022)

“La industria del calzado mexicano en la actualidad no sólo corre el peligro de desaparecer de los mercados internacionales frente a la competencia asiática, en particular desde el acceso de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC)” (Kerber, 2002)

“Gracias a su enorme superávit comercial de los últimos años, China se ha convertido en el mayor exportador mundial y ocupa el segundo lugar entre los mayores importadores del mundo.” (Santander, 2024)

Actualmente México ocupa el noveno lugar en el “Ranking mundial de producción de calzado, mientras que china encabeza la lista siendo el mayor productor de calzado en el mundo.



Ilustración 1 Ranking mundial de producción de calzado

La competencia del calzado chino en México ha generado un efecto considerable en la industria del calzado nacional, caracterizada por una amplia variedad de impactos en su mayoría negativos. Uno de estos es la competencia entre ambos ha puesto una presión significativa sobre las empresas mexicanas, especialmente sobre las microempresas ya que son mas pequeñas y menos competitivas. La capacidad de los fabricantes chinos para producir a gran escala con costos laborales más bajos ha hecho que sea difícil para las empresas mexicanas mantenerse a flote en términos de costos de producción y, por ende, de precios mas competitivos en el mercado.

Este desafío genera que haya una considerable reducción en la producción de calzado mexicano y en consecuencia con esto a una gran tasa de desempleos en la industria del calzado mexicano.

Las empresas fabricadoras que no pueden enfrentarse a competir con los bajos precios y la alta producción china, tienen que tomar una decisión ya sea cerrar definitivamente sus operaciones o hacer un recorte de personal, todo esto tiene un impacto directo en la fuerza laboral y todo lo dependiente de esta industria.

Este trabajo tiene como objetivos: a) Analizar el impacto de las importaciones de calzado Chino en el empleo de la industria del calzado en México en el período 2013-2023. Y específicos: b) Identificar el comportamiento que han tenido las importaciones de calzado chino en México; c) Detectar el comportamiento que ha tenido la industria del calzado mexicano y su empleo; d) Explicar los efectos que han tenido las importaciones de calzado chino en la generación de empleo en la industria zapatera mexicana.

CONCEPTUALIZACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional es un análisis global de las transacciones comerciales de productos y servicios en el mundo. Es un término económico, que puede aplicarse a países o industrias. Diferente al comercio exterior, que analiza los aspectos legales y comerciales de países específicos. (Ceballos, 2024).

“Es el conjunto de bienes y servicios adquiridos por un país en otro territorio para su uso en territorio nacional. Este término, junto con las exportaciones, desempeña un papel esencial en la contabilidad de los estados.

Se trata de una operación comercial que se centra en la compra de artículos que hay en el extranjero y que no son accesibles en el territorio propio por su ausencia o porque haya unos precios demasiado elevados en comparación con los que existen en otros países.

El concepto de importación facilita la incorporación a un mercado de aquellos elementos que no pueden producirse en ese lugar o que por precio resultan inaccesibles.” (García I. , 2024)

METODOLOGÍA

Este estudio es de tipo descriptivo y de corte transversal. Se emplea el método mixto para hacer un diagnóstico de la industria zapatera en México y de los efectos de las importaciones del calzado Chino en la generación de empleo en dicho sector. Se emplea una técnica de investigación documental, y se toman como fuentes documentos, bases de datos e información estadística publicada en instituciones gubernamentales.

LAS IMPORTACIONES DE CALZADO CHINO EN MÉXICO

América Latina es una muy buena región en cuanto a **producción de calzado**, si bien no es capaz de competir estadísticamente hablando con otros continentes como el europeo y mucho menos el asiático, sus regiones hacen su mayor esfuerzo por destacar en un sector tan competitivo y duramente golpeado por el covid-19 en el pasado año. (La horma de tu negocio, 2021)

El año pasado el mercado mexicano recibió 60 millones de pares de calzado chino que entra con subvaluación, es decir “a precios considerablemente menores en comparación con los precios de la industria” mexicana. (Saldaña, 2024)

Como se observa en la ilustración 2 en el año 2022 hubo un volumen total de 126,986,853 importaciones en pares de zapatos.

2022					
Mercados de Importación	Volumen Pares	Valor Dólares	Precio Promedio (Dólares)	% Var 2021 vs 2022 (Pares)	%Part. Pares 2022
CHINA	69,997,651	\$628,890,427	\$8.98	31.09%	55.12%
VIETNAM	27,025,026	\$469,753,551	\$17.38	22.22%	21.28%
INDONESIA	16,589,054	\$247,295,184	\$14.91	48.03%	13.06%
BRASIL	3,333,598	\$24,542,817	\$7.36	89.68%	2.63%
CAMBOYA	2,517,618	\$41,261,691	\$16.39	56.86%	1.98%
INDIA	2,120,457	\$35,185,810	\$16.59	-0.90%	1.67%
MYANMAR	969,671	\$10,530,569	\$10.86	148.42%	0.76%
GUATEMALA	871,778	\$3,597,364	\$4.13	-18.38%	0.69%
ESPAÑA	757,023	\$28,520,044	\$37.67	8.62%	0.60%
ITALIA	692,306	\$135,667,883	\$195.97	48.55%	0.55%
SUBTOTAL	54,876,531	\$996,354,913	\$18.16	32.42%	43.22%
OTROS (54)	72,107,322	\$680,998,794	\$9.44	31.08%	56.78%
TOTAL	126,983,853	\$1,677,353,707	\$13.21	31.65%	100.00%

Fuente: Elaborado por CICEG con datos de ANAM.

Ilustración 2, Mercados de importación de calzado de México



Ilustración 3 Evaluación histórica de las importaciones de calzado 2015-2022

A pesar de la posición geográfica que tiene América latina no puede competir con grandes economías como la asiática, el principal problema de esto son sus increíbles precios por debajo del mercado, como se muestra en la *ilustración 4* las importaciones que se realizan de calzado chino año con año van subiendo y esto evidentemente pone en riesgo a los productores de calzado mexicano.

El 90% de la producción de calzado en México se concentra solo en 4 entidades geográficas: como se muestra en la *ilustración 3*.



Ilustración 4 Elaboración propia con información del Gobierno de México 2023

Según Ciceg Guanajuato cuenta con 4,698 unidades económicas que generan 188 mil 600 empleos.



Ilustración 5 Cadena productiva del sector de calzado

Existen más de 41 mil zapaterías a lo largo y ancho del territorio mexicano (La horma de tu zapato, 2019)

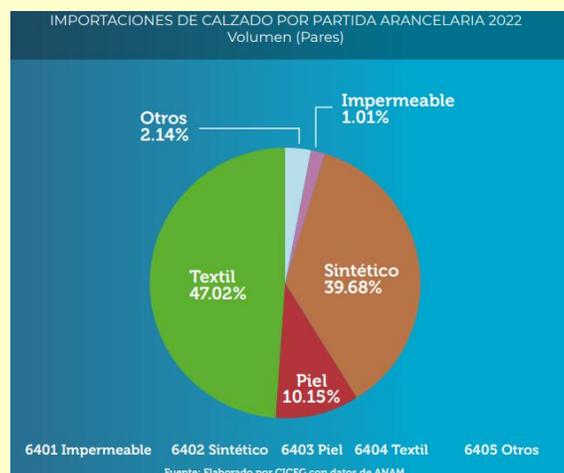


Ilustración 6 Importaciones de calzado por partida arancelaria 2022

Como se observa en la *ilustración 6* los zapatos de material textil abarcan el 47.02% de las importaciones de calzado

EL EMPLEO EN LA INDUSTRIA ZAPATERA MEXICANA

Las economías asiáticas representan una competencia muy significativa para México entre los que mas resaltan son los costos de producción, la mano de obra barata y la gran variedad de productos que estos ofrecen.

A pesar de que México ocupa el noveno lugar en productores de calzado del mundo, la industria de calzado esta pasando por momentos complicados. La pérdida de valor agregado del calzado nacional y la concentración de la comercialización en cada vez menos manos es una de las causas de este problema.

“En el 2022 esta competencia del calzado chino en la industria nacional ha llevado a empresas como Capa de Ozono, con sede en León, Guanajuato, a tomar medidas drásticas como el cierre de tiendas y la reducción de personal. La industria nacional ha estado buscando apoyo para combatir estas prácticas desleales y ha estado en conversaciones con la Secretaria de Economía para explorar medidas que ayuden a proteger a los productos nacionales.” (Echeverría, 2024).

Las importaciones de calzado chino afectan de mayor forma a las microempresas puesto que se ha perdido el valor agregado del calzado nacional, los asiáticos introducen diversas variedades de modelos calzado chino en grandes cantidades al territorio nacional y a un precio muy bajo si bien, puede ser que la calidad no se compare con la calidad del calzado producido en México el precio bajo de estos productos resulta ser muy atractivo para los consumidores.

La importación de calzado chino ya pegó en la industria nacional, principalmente en Guanajuato, meca del sector, donde se registra el cierre de fábricas y la pérdida de miles de empleos, según representantes de la industria.

Como se observa en la *ilustración 5* y de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en el país se perdieron 10 mil 77 empleos de diciembre de 2023 a abril de 2024, es decir, 9.4 por ciento de la plantilla laboral, mientras que el valor de la producción se cayó 18 por ciento anual en el primer trimestre de este año.

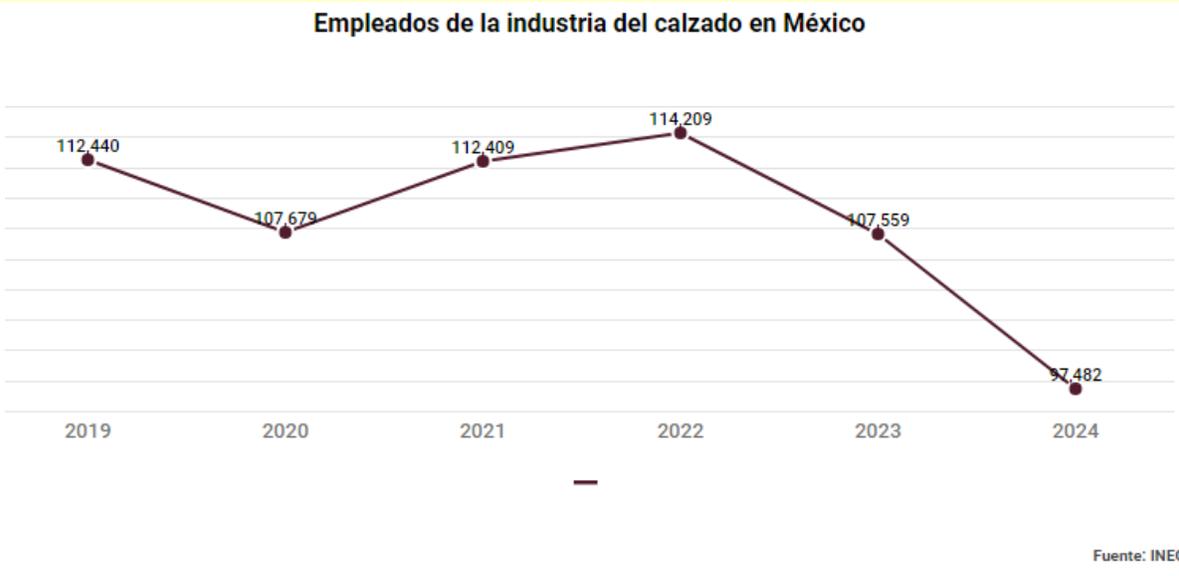


Ilustración 7 Empleos de la industria del calzado en México

Esto se reflejó con un duro golpe para el sector; a inicios de junio la empresa Flexi, una de las líderes en el mercado formal, cerró su planta en San Luis de la Paz, sitio emblemático que operó durante 18 años y fue un impulsó importante en el desarrollo del municipio.

Diego Sinhue Rodríguez, gobernador de Guanajuato, explicó que el cierre se debe a múltiples factores, incluyendo la alta demanda que los productores no pudieron satisfacer tras la pandemia y la competencia desleal del calzado chino. (E, 2024)

CONCLUSIONES

Si bien, las ventajas que ha traído la globalización son sustanciales, existen grandes desafíos como que, la globalización ha generado que la gran variedad de empresas que hay a nivel mundial a través del comercio compitan, ya no solo a nivel local, si no internacional.

A nivel mundial el sector de calzado está liderado en cuestión de costos por china.

Es evidente el impacto significativo que ha generado el constante aumento de las importaciones de calzado chino, en especial porque cada vez llegan con precios mas atractivos para el consumidor y distintos modelos, aunque esto no quiera decir que en cuestión de calidad sean mejores que los nacionales, pero si que su adquisición es más accesible comparada con los de la industria mexicana.

Lo que se tiene que lograr es que los consumidores prefieran adquirir el calzado de origen mexicano porque tiene mas valor agregado en cuanto a los importados de china.

La industria zapatera China posee importantes ventajas competitivas y comparativas en relación a la mexicana. La gran diferenciación del calzado y los precios bajos son los principales distintivos que han contribuido a que las importaciones de zapatos chinos se estén incrementando en los últimos años.

Lo anterior ha provocado que numerosas empresas zapateras mexicanas hayan cerrado, mientras que otras han tenido una importante reducción de personal y pérdida de empleos y productividad en el período analizado, así como una afectación en el comercio exterior del zapato en nuestro país.

Bibliografía

- Ceballos, A. (02 de 2024). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>
- E, G. (27 de 06 de 2024). *Milenio*. Obtenido de <https://www.milenio.com/negocios/calzado-china-pisa-industria-nacional-cierran-fabricas>
- Echeverría, M. (07 de 03 de 2024). *Expansión*. *Zapateros mexicanos piden ayuda a Economía para cerrar el paso al calzado chino*. Obtenido de <https://expansion.mx/empresas/2024/03/07/zapateros-mexicanos-piden-ayuda-por-calzado-chino>
- G, S. (2020). *Diseminación de la Investigación en la Educación Superior: Celaya 2020*. Celaya: Academia Journals.
- García, C. (26 de 04 de 2024). Reporte Indigo. *México investiga calzado chino importado por “daños a la industria nacional”; podrían imponer aranceles*. Obtenido de <https://www.reporteindigo.com/reporte/mexico-investiga-calzado-chino-importado-por-danos-a-la-industria-nacional-podrian-imponer-aranceles/>
- García, I. (09 de 01 de 2024). *Glosario Economía*. Obtenido de <https://economiasimple.net/glosario/importacion>
- Gómez, A. (31 de Enero de 2022). *China se apropia más rápido del mercado del calzado en México: Alejandro Gómez*. Obtenido de <https://www.estrategiaaduanera.mx/china-se-apropia-mas-rapido-del-mercado-del-calzado-en-mexico-alejandra-gomez%ef%bf%bc/>
- Idoia, G. (22 de 03 de 2022). *La Ciencia Económica*. Obtenido de <https://www.lacienciaeconomica.com/tipos-de-bienes/>
- Kerber, V. (10 de 10 de 2002). *China y el calzado mexicano*. Obtenido de China y el calzado mexicano:
file:///C:/Users/Denisse/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/GBDXJXHI/RCE[1].pdf
- La horma de tu negocio. (03 de 08 de 2021). *El Proyecto la horma de tu negocio*. Obtenido de <https://lahormadetunegocio.com/es/2021/08/03/analisis-2020-de-la-industria-del-calzado-en-latinoamerica-produccion-importacion-exportacion-y-consumo/>
- La horma de tu negocio. (S/F). *La horma de tu negocio*. Obtenido de <https://lahormadetunegocio.com/es/2019/11/11/china-un-gigante-en-la-industria-del-calzado/>
- La horma de tu zapato. (09 de 11 de 2019). Obtenido de La horma de tu zapato:
<https://lahormadetunegocio.com/es/2019/11/09/la-industria-del-calzado-en-mexico/>

- Lifeder. (S/F). *Prácticas desleales del Comercio Internacional*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/practicas-desleales-comercio-internacional/>
- López, F. (S/F). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- Morones, A. (2014). *Impacto de las Importaciones de calzado de China en el nivel de empleo en la industria de México*. Tijuana B.C.: El colegio de la Frontera Norte. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Morones-Carrillo-Ana-Lourdes-1.pdf>
- Organización Mundial del Comercio. (S/F). *OMC*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
- Paéz, G. (01 de 01 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/antidumping.html>
- Reina, J. (10 de 10 de 2023). *El Saber No Ocupa Lugar*. Obtenido de <https://elsabernoocupalugar.net/microempresa/>
- Reino Aduanero. (S/F). *Reino Aduanero*. Obtenido de <https://reinoaduanero.mx/arancel/>
- Roldán, N. (01 de 06 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Saldaña, I. (26 de 04 de 2024). *El Universal*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/60-millones-de-zapatos-chinos-llegan-al-mercado-mexicano-y-provocan-danos-a-la-industria-nacional-productores/>
- Santander. (Abril de 2024). *Santander Trade Markets*.
- Stalista. (2022). *Ranking de los 10 principales países productores de calzado a nivel mundial en 2022*.